



2 0 2 0



«Меркурий» производитель бутилированных вод

Компания "Меркурий" является одним из крупнейших производителей бутилированной минеральной воды в России и абсолютным лидером в Южном федеральном округе (ЮФО), где на ее долю приходится более 25% рынка. В 2009 г. Компания продала около 134 млн бутылок воды или примерно 200 млн литров (около 5,5% в общем объеме российского рынка) и заняла 3 место в списке крупнейших производителей минеральной воды, после таких международных лидеров как "Кока-Кола" и "ПепсиКо". Ассортимент продукции Компании включает негазированную и газированную, минеральную и питьевую воду, а также сладкие газированные безалкогольные напитки, продаваемые под марками «Меркурий», «Кубай», «Пилигрим», «Архызская», «Арза», и «Spark».

Головной офис и производственные мощности находятся в г.Черкесске. Компании принадлежат два завода (цеха) по розливу воды совокупной мощностью около 370 млн бутылок в год. Основной завод Компании, оснащенный самым современным оборудованием от немецких и итальянских производителей – один из крупнейших и самых высокопроизводительных заводов по розливу воды в Европе.

Компания реализует свою продукцию в большинстве регионов России, преимущественно через свою дистрибьюторскую сеть, насчитывающую более 400 дистрибьюторов. Компания также реализует свою продукцию через прямые продажи крупнейшим розничным сетям, и имеет собственную службу прямой доставки 19-литровых баллонов воды. География продаж Компании сконцентрирована в ЮФО, на долю которого приходится примерно 70 % оборота Компании. Данный регион исторически был основным рынком сбыта Компании. Кроме того, Компания осуществляет значительные инвестиции в дальнейшее развитие продаж в других регионах России, уделяя особое внимание Уральскому, Сибирскому, Центральному и Северо-западному федеральным округам.

Производственный комплекс

Производственные мощности компании сосредоточены в г. Черкесске, Республика Карачаево-Черкесия.

Суммарная производственная мощность линий составляет более 480 млн бутылок в год.

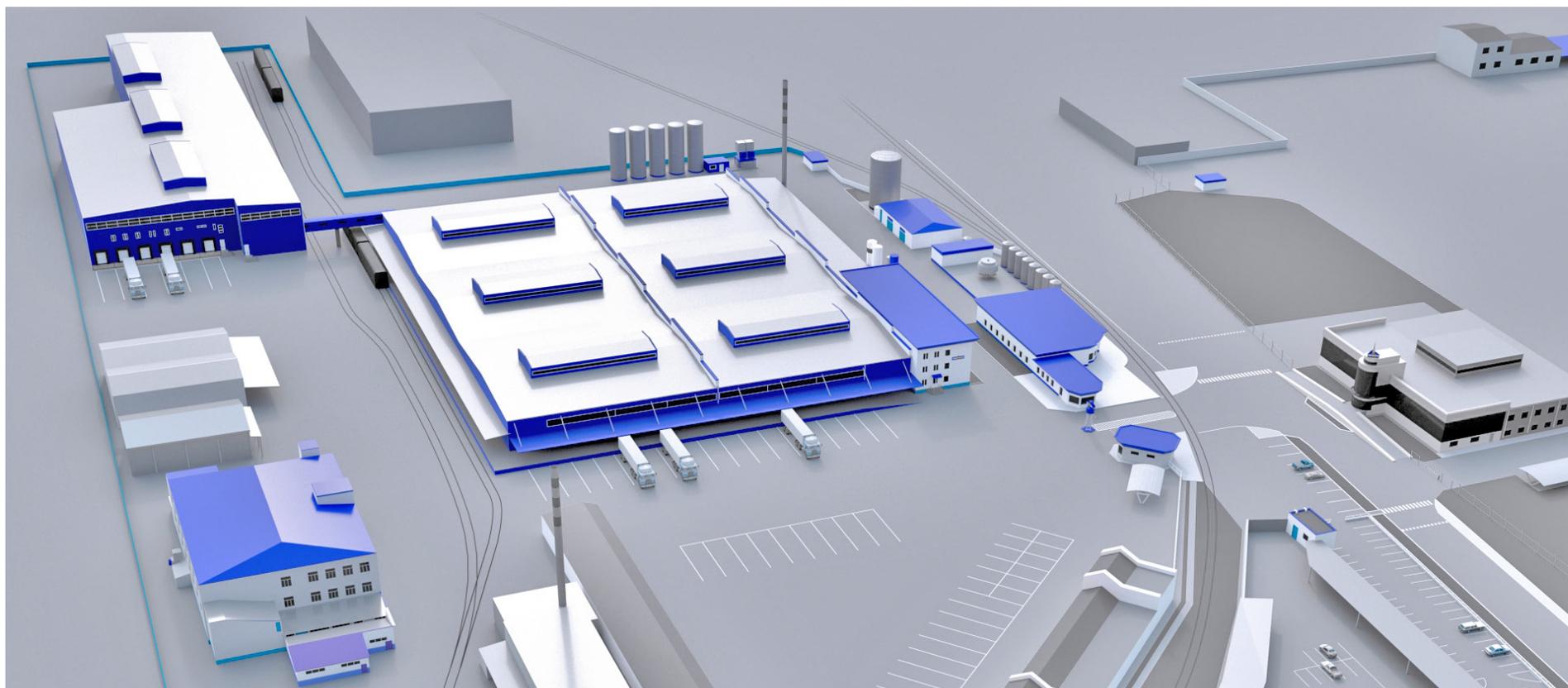




Производственный комплекс

Завод включает в себя две полностью автоматизированные линии, обеспечивающие полный цикл производства – от выдува бутылок и фильтрации воды до этикирования, маркировки и упаковки, – от ведущих мировых производителей, таких, как "Culligan" (фильтрация воды), "Sidel", "SIG Coroplast" (выдув), "Witteman", "Asco" (установки для газирования), «Krones» и «KHS» (оборудование по розливу воды). Также отдельно работают линии по розливу воды в емкости 5 л. и 19 л.

После доставки в производственный цех осуществляется подготовка воды (в том числе стабилизация химического состава, фильтрация, охлаждение, дезинфекция и, при необходимости, газирование), после чего вода направляется на линии розлива. Основная доля упаковки приходится на ПЭТ-бутылки. После розлива воды в бутылки их закупоривают, этикируют и маркируют. После проведения контроля качества бутылки упаковывают в обмотанные полиэтиленовой лентой (собственного производства) связки и отправляют на склад.



Территория участка: 3,9 ГА

Площадь производственных помещений: 7000 кв. м.

На территории: Производственный цех, Склад, Логистический комплекс,
Площадка для погрузки, Рельсовые пути.

Торговые марки выпускаемой продукции Объемы производства



«ПИЛИГРИМ»

100 млн.
бутылок в год



«КУБАЙ»

100 млн.
бутылок в год



«АРХЫЗСКАЯ»

50 млн.
бутылок в год



«АРЗА»

50 млн.
бутылок в год



«МЕРКУРИЙ»

50 млн.
бутылок в год



«SPARK»

20 млн.
бутылок в год

Ассортимент тм «ПИЛИГРИМ»

Минеральная природная столовая питьевая вода.
 Гидрокарбонатная натриево-кальциевая (кальциево-натриевая).
 Общая минерализация, г/л 0,1 - 0,3

ГАЗИРОВАННАЯ

СТЕКЛЯННАЯ БУТЫЛКА
 ГАЗ / НЕГАЗ.



1,5 л



0,5 л

0,25 л



1,5 л



0,5 л



0,5 л



5 л

Ассортимент тм «ПИЛИГРИМ»

Напиток безалкогольный негазированный.
Минеральная природная столовая питьевая вода
+ натуральные ароматизаторы и витамины.

СО ВКУСОМ
ЛАЙМА И МЯТЫ



0,5 л

СО ВКУСОМ
МАЛИНЫ



0,5 л

СО ВКУСОМ
ЛИМОНА



0,5 л

Ассортимент тм «ПИЛИГРИМ»

«ДЕТСКАЯ ВОДА».

Вода питьевая артезианская высшей категории,
кондиционированная негазированная для детского питания.



1,5 л



0,5 л



0,5 л



0,25 л



5 л

Ассортимент тм «ПИЛИГРИМ»

«КЛАСС». Минеральная природная столовая питьевая вода.
Гидрокарбонатная натриево-кальциевая (кальциево-натриевая).

Общая минерализация, г/л 0,1 - 0,3



0,5 л



0,25 л

Ассортимент тм «КУБАЙ»

Вода минеральная питьевая столовая
 Гидрокарбонатная натриево-кальциевая (кальциево-натриевая).
 Общая минерализация, г/л 0,1 - 0,3

ГАЗИРОВАННАЯ



1,5 л



0,5 л



0,5 л



1,5 л



0,5 л



5 л

Ассортимент тм «АРХЫЗСКАЯ»

Вода минеральная природная столовая питьевая негазированная
Гидрокарбонатная натриево-магниево-кальциевая
Общая минерализация, г/л 0,1 - 0,35



1 л



0,5 л

Ассортимент тм «АРЗА»

Вода минеральная природная лечебно-столовая питьевая газированная
Хлоридно-сульфатная натриевая
Общая минерализация 2 - 4,6 г/л

Вода минеральная питьевая
лечебно-столовая газированная АРЗА-1
Хлоридно-гидрокарбонатная натриевая
Общая минерализация 5,5 - 9,0 г/л



1,5 л



1,5 л

Ассортимент тм «МЕРКУРИЙ»

Вода минеральная питьевая лечебно-столовая газированная
Хлоридно-сульфатная натриевая
Общая минерализация 2 - 4,6 г/л



1,5 л



0,5 л

СТЕКЛЯННАЯ
БУТЫЛКА



0,5 л

Ассортимент ТМ «SPARK»

Напиток безалкогольный сильногазированный на ароматизаторах

Вкус
ТАРХУНА



1,5 Л
0,5 Л

ЛИМОНАД



1,5 Л
0,5 Л

КОЛА



1,5 Л
0,5 Л

Вкус
АПЕЛЬСИНА



1,5 Л
0,5 Л

Вкус
ЛИМОНА



1,5 Л
0,5 Л

Вкус
ГРУШИ



1,5 Л
0,5 Л

Ассортимент 19-ти литровой тары

Минеральная природная столовая питьевая вода «Пилигрим», «Пилигрим - Премиум», «Класс»,
Вода минеральная питьевая столовая «Кубай»
Гидрокарбонатная натриево-кальциевая (кальциево-натриевая).
Общая минерализация, г/л 0,1 - 0,3



ОБОРОТНАЯ БУТЫЛЬ

ОДНОРАЗОВАЯ БУТЫЛЬ



Дистрибуция и продажи

Торговый Дом Меркурий работает более чем с 400 дистрибьюторами в более чем 60 регионах в 6 федеральных округах Российской Федерации (Южный, Приволжский, Центральный, Северо-Западный, Уральский, Сибирский).

Система продаж Компании построена по географическому признаку для обеспечения жесткого контроля над розничными продажами и маркетинговыми мероприятиями в регионах.

В основе системы лежат региональные подразделения, в состав которых входят региональные и территориальные менеджеры, супервайзеры, мерчандайзеры, и торговые представители, работающие в тесном сотрудничестве с дистрибьюторами (зачастую на их объектах) для обеспечения максимального покрытия розничного рынка и тщательного контроля за розницей на каждой территории.

Компания владеет большим парком торгового холодильного оборудования для обеспечения максимальной «холодной» дистрибуции в городах-миллионниках и курортах Юга России.

Компания работает со многими крупными федеральными и региональными сетями, такими как Тандер, ОК, Лента, Ашан, Х5, Метро, Пеликан, Холидей, Монетка, Седьмой континент, Матрица, Красное& Белое и другие сети.